EN CLARO SABEMOS QUE NUESTRO QUEHACER ES CLAVE EN EL CRECIMIENTO DEL PAÍS Y LAS PERSONAS. CREEMOS QUE TODOS Y TODAS MERECEN INTEGRARSE A LOS NUEVOS MUNDOS DE LA ERA DIGITAL Y ,CON ELLO, MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA Y PROGRESAR

El Orgullo
de ser Claro

"EN CLARO CHILE CREEMOS QUE LA SOSTENIBILIDAD SE CONSTRUYE CONECTÁNDONOS TODOS"

El Orgullo
de ser Claro

APROBACIÓN, MODIFICACIÓN Y VIGENCIA

El desarrollo de esta hoja de ruta fue liderada por la Gerencia de Asuntos Corporativos con la participación y validación en todas sus etapas por el Comité de Directores, encabezado por el Gerente General.

Ellos fueron responsables de aprobar la política, los focos, compromisos y metas aquí establecidas, el día 30 de junio de 2017, desde cuando entró en vigencia.

Las principales etapas de este proceso fueron:

1. Diagnóstico de Sostenibilidad
2. Identificación y Priorización de grupos de interés
3. Elaboración de Política y Planes de Acción
4. Conformación de Comité Estratégico para la Sostenibilidad
5. Desarrollo del Plan de Monitoreo y Gestión

De esta manera se constituye en un lineamiento formal para toda la organización, y su modificación o término solo puede ser autorizada por el Gerente General de Claro Chile.

1. SOSTENIBILIDAD EN CLARO

UN PLAN QUE INTEGRA LA SOSTENIBILIDAD EN TODO LO QUE SOMOS Y HACEMOS

Como empresa tenemos una misión que nos guía y nos inspira: lograr que todos los habitantes del país tengan acceso a productos y servicios de la más avanzada tecnología en telecomunicaciones, a precios asequibles, con la finalidad de acercarnos cada día más a las comunidades y favorecer su inclusión digital, generar el mayor bienestar y espacios de desarrollo profesional para nuestros colaboradores, y exceder los objetivos de crecimiento de nuestros accionistas.

Día a día trabajamos para cumplirla, con la convicción de que con ello estamos mejorando la calidad de vida de miles de personas conectándolos con sus seres queridos, con la información y el conocimiento que requieren para desarrollarse y vivir en sociedad, y también con la entretención y el ocio.

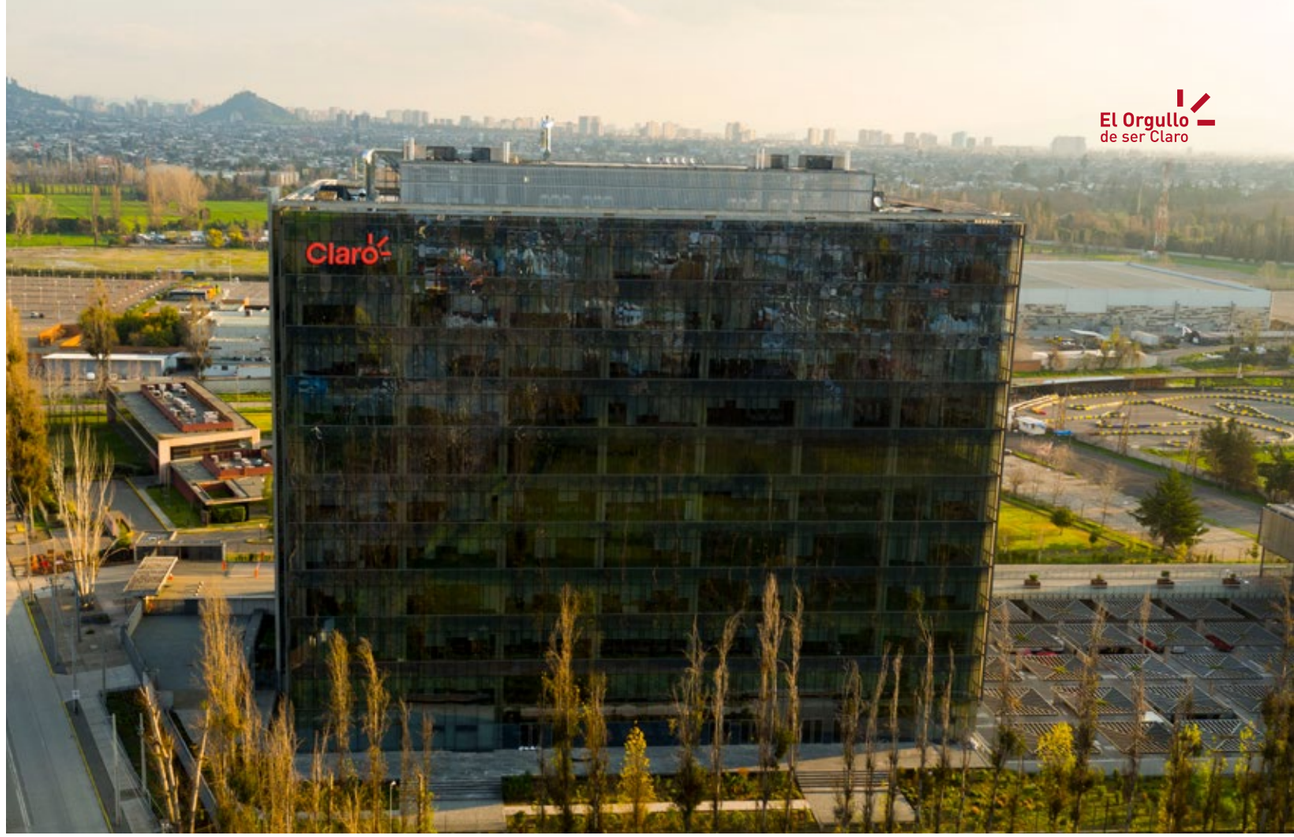
Nos ponemos al servicio de la ciudadanía masificando la tecnología, siempre innovando, leyendo las necesidades de nuestros clientes, de las comunidades y haciéndonos parte activa del progreso de la sociedad.

Hoy es evidente que las telecomunicaciones son vitales para el desarrollo sostenible y nuestro propósito es que todos los habitantes del país puedan recibir los beneficios de vivir en la era digital sin distinciones ni barreras de ningún tipo.

Por ello, para nosotros, contar con **una política de sostenibilidad** que lo impulse, **es clave**. Esta política y estrategia nace desde el corazón de nuestro negocio y busca contribuir -a través de las potencialidades de las telecomunicaciones- a la construcción de un país más inclusivo, más colaborativo y más amable; en definitiva, más sostenible y mejor para todos.

En las siguientes páginas explicitamos **cómo entendemos en Claro Chile nuestra responsabilidad social** y cómo integramos la sostenibilidad en todo lo que somos y hacemos. Aquí encontrarán cuáles son nuestros **objetivos, compromisos, metas y aspiraciones**, y los planes y herramientas a través de los cuales los implementaremos.

CARTA DEL
GERENTE GENERAL



En 2017 cumplimos una década conectando a los chilenos. Un periodo en donde nuestra presencia se ha desplegado desde Arica a Punta Arenas haciendo que cada día más personas formen parte de esta nueva era donde la tecnología, la conectividad y, en definitiva, una mejor calidad de vida, estén al alcance de todos.

Nuestro negocio es eminentemente social. Esa es nuestra forma de entender que las telecomunicaciones unen, conectan y movilizan a las personas. Estamos orgullosos de nuestro trabajo, queremos ser mejores cada día, poniéndonos al servicio de una sociedad en constante movimiento y estando siempre atentos a los cambios que esto trae consigo.

Esta década ha sido desafiante. Llevamos fibra óptica a Punta Arenas, proyecto que nos llena de alegría, ya que hoy quienes viven en esta alejada región están más conectados, se sienten y los sentimos más cerca. Fuimos los primeros en traer la tecnología 4G, lo que nos ha posicionado como una de las tres compañías con mayor presencia en el país, pero, los más importante, es que esto lo hemos realizado a precios asequibles a todos porque un eje fundamental en la forma en que entendemos nuestro quehacer es trabajando para que los beneficios de la comunicación no sean un privilegio de unos pocos.

Creemos en la inclusión, en la diversidad, en el respeto, en la participación y en la universalidad como conceptos y principios básicos para avanzar hacia una próxima década que nos llena de entusiasmo e ilusión. Para enfrentarla, hemos trabajado este año en nuestra definición de sostenibilidad y en una estrategia que nos acompañará de cara a 2020 en los avances que necesitamos y queremos realizar para convertirnos en la telco más querida en Chile, a través de su aporte a la sociedad.

A continuación, **les presento nuestra hoja de ruta,** que conforma la guía que hemos elaborado para llevar a cabo nuestro actuar. Para ello, desarrollamos en primera instancia un diagnóstico de sostenibilidad de Claro Chile donde participaron todas las áreas de la empresa. **Establecimos compromisos, proyectos, y metas de cara a nuestros grupos de interés más relevantes.**

Para definir nuestros stakeholders desarrollamos un proceso de identificación y priorización en el que participó toda la compañía. Queremos afianzar los lazos con ellos porque nos hacemos cargo del desarrollo y la conectividad.

Estamos orgullosos de lo que hemos logrado, de este proceso en el que nuestros colaboradores han sido una pieza fundamental, pues sin duda su trabajo diario constituye el avance de nuestra organización y la obtención de las metas que nos hemos trazado.

Les agradezco su apoyo y los invito a conocer nuestra hoja de ruta.

Mauricio Escobedo Vázquez
Gerente General Claro Chile

AMÉRICA MÓVIL: COMPROMISO QUE CRUZA FRONTERAS

Somos parte de América Móvil, conglomerado líder de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 31 de marzo de 2017, la compañía contaba con 362,7 millones de líneas de acceso, que incluyen 279,8 millones de suscriptores móviles, 33,5 millones de líneas fijas, 27,3 millones de accesos de banda ancha y 22,1 millones de unidades de televisión de pago. En América Latina, América Móvil opera bajo las marcas: Telmex, Telcel y Claro.

A través de subsidiarias y afiliadas tiene presencia en Estados Unidos, México, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Honduras, Panamá, Costa Rica, Puerto Rico, República Dominicana, Colombia, Ecuador, Perú, Brasil, Chile, Argentina, Paraguay, Uruguay y en Europa en Austria y Bielorrusia, Croacia, Eslovenia, Macedonia, Serbia y Bulgaria.

Con todo, **para América Móvil el crecimiento y transformación del negocio no se conciben sin integrar la sustentabilidad en todo lo que desarrolla.** Desde sus orígenes ha demostrado un potente compromiso con el desarrollo local, la educación y la innovación.

Un ejemplo de ello es que en 2015 inició la gestión para firmar su adhesión y la de sus subsidiarias al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que promueve la responsabilidad social empresarial a través del respeto de los derechos humanos, los derechos laborales, el cuidado del medio ambiente y el combate a la corrupción. En 2016 el compromiso se hizo vigente y se realizó un análisis para establecer de qué manera la Compañía podía contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también promovido por Naciones Unidas.

En ese momento se identificó que se podía aportar brindando acceso a formación técnica y profesional de calidad para que mujeres y hombres puedan acceder a mejores oportunidades de empleo, así como adquirir las aptitudes necesarias para el emprendimiento. Con los colaboradores de América Móvil y sus subsidiarias lo hacemos a través de la plataforma Aprende.org y de la Universidad Claro Colombia, y con sus hijos a nivel primaria, secundaria y bachillerato se mejora su formación académica con la Beca Digital Carso y las Becas Fundación Telmex-Telcel.

Con las comunidades fomentamos la educación de calidad a través de varias plataformas tecnológicas como Académica, Khan Academy en Español, MIT Open Course Ware, Net Educación y Udacity.

En paralelo, ofrecemos distintas alternativas tecnológicas para la productividad económica y la creación de empleos con nuestra plataforma Aprende.org, la iniciativa Capacítate para el Empleo y la Universidad Claro Colombia.

En el ámbito laboral, **generamos más de 193 mil empleos** y adoptamos medidas en sus procesos de contratación de proveedores para contribuir a la erradicación del trabajo forzoso y el trabajo infantil.

Por medio del Centro de Tecnología e Innovación (CTIN), damos la oportunidad a jóvenes universitarios para que desarrollen hardware, software y aplicaciones, así como herramientas tecnológicas e innovadoras. También, a través de Campus Mobile, contribuimos a la formación de jóvenes talentos para el desarrollo de contenidos y nuevos servicios de telefonía móvil.

A través de la tecnología **potenciamos la inclusión digital, económica y social de muchas personas** sin importar su edad, religión, sexo, discapacidad, origen, situación económica u otra condición. Un ejemplo es Aldea Digital Telcel 4GLTE-Infinitum, evento en el que ofrece acceso y capacitación gratuita en el uso de Tecnologías de la Información y Comunicación(TICs) a personas de todas las edades por medio de talleres, cursos y conferencias.

CLARO EN CHILE: TELECOMUNICACIONES AL ALCANCE DE TODOS

La historia de Claro en Chile ha estado marcada por el objetivo que como compañía nos impusimos desde el inicio: acercar la tecnología a todos a través de una oferta de valor y precio asequibles.

En 2006 ingresamos al país rompiendo el duopolio en telecomunicaciones, ofreciendo precios asequibles y obligando a la competencia a hacer lo mismo. **Fuimos la primera empresa de telecomunicaciones disruptiva de Chile** y hemos continuado con la convicción de que nuestro trabajo permite que los beneficios de la comunicación no sean un privilegio de pocos.

Para desarrollar y cumplir estos objetivos contamos con el apoyo de nuestra matriz, América Móvil, empresa líder de telecomunicaciones de América Latina.

En 2007 fuimos la primera telco que cubrió todo Chile con tecnología 3G. Además, lanzamos planes de Internet Banda Ancha y Telefonía a través de la primera red inalámbrica nacional, con tecnología WiMAX.

En 2008 Claro Chile inició la expansión de su red de cable para entregar servicios residenciales de televisión de pago, internet y telefonía fija.

En 2010 Claro Chile y TELMEX se fusionaron, creando una empresa robusta que ofreció todos los servicios disponibles: telefonía móvil, fija, internet y televisión.

En 2012 **fuimos los primeros en llegar con fibra óptica a la Patagonia proporcionando a los magallánicos servicios integrales de telecomunicaciones.** En paralelo, conectamos 181 localidades aisladas como un compromiso alcanzado con el Gobierno en el marco de la licitación de la banda 2,6 MHz.

El año 2013 también fue desafiante y Claro estuvo a la altura, convirtiéndose en la primera compañía que entregó tecnología 4G LTE en telefonía móvil. Nos posicionamos como líderes en portabilidad e introdujimos la plataforma en streaming Claro Video ofreciendo películas, series y videos online.

En 2014 entró en operatividad nuestro Datacenter, el más moderno del país rebasando los 26.000 m2 construidos. El centro, ubicado en Colina, está certificado internacionalmente por el Uptime Institute como Tier III a nivel de diseño y facilities.

En 2016 **iniciamos el despliegue de la red 4G LTE+ , que fortalece la experiencia de navegación** aumentando significativamente las velocidades promedio. Además, gracias a una inédita alianza público - privada, capacitamos en lengua de señas a ejecutivos de sucursales de la Región Metropolitana para atender a personas con discapacidad auditiva.

En tanto, 2017 partió a toda velocidad. En un intenso plan de despliegue de cobertura, entregamos conectividad a 366 localidades aisladas a lo largo del país. Llegamos a 133 escuelas rurales y 5 rutas que no contaban con acceso a las telecomunicaciones. Este despliegue corresponde a las contraprestaciones asociadas al concurso público por la banda de 700 MHz, adjudicada en 2014 y complementan **el objetivo que Claro Chile se planteó desde un inicio: conectar cada rincón del país.**

2. NUESTRA HOJA DE RUTA

LOS PRINCIPIOS
Y EJES QUE NOS GUÍAN

En Claro somos honestos. Somos respetuosos, optimistas y responsables con el entorno. Nos sentimos honrados de atender las necesidades de conectividad de la sociedad y nos ponemos a su servicio para ayudar a alcanzar sus sueños y desafíos. Creemos que es posible.

Es posible construir un mundo en el que cada uno pueda ser quien quiere ser, de manera individual y colectiva, expandiendo al máximo sus potencialidades. Eso es para nosotros el desarrollo sostenible, porque estar conectado, es estar en comunidad. Es existir en el mundo de hoy. Es fortalecer el pluralismo, la diversidad, la libertad de expresión. Nuestra misión es particularmente social y sostenible. Nuestra política tiene como uno de sus principales ejes la búsqueda de la inclusión.

Las telecomunicaciones tienen un rol catalizador de los tres pilares del desarrollo sostenible (económico, social y ambiental) y también del llamado cuarto pilar de la sostenibilidad: la cultura. Reconocemos el enorme potencial que como organización tenemos para cambiar paradigmas, poner en valor las diferencias y para dotar a la sociedad de elementos para acelerar el progreso humano. Vemos el talento colectivo como el capital más valioso y queremos que todos -desde sus particularidades- se sumen a ella para resolver juntos las problemáticas que aquejan al mundo.

Es por ello que impulsamos a través de nuestros productos y servicios, iniciativas y acciones en beneficio y desarrollo de nuestros clientes (externos e internos) a través de **promover la reducción de la brecha digital, la educación, el empleo, el respeto y el cuidado del medioambiente.**

De este núcleo se desprenden cuatro direcciones estratégicas o **compromisos** a través de los cuáles queremos llevar a la práctica nuestro propósito:
1) Consumo responsable
2) Desarrollo de nuestros equipos en el trabajo
3) Gestión ética de contratistas y proveedores
4) Inclusión y desarrollo de las personas y comunidades.

Para avanzar permanentemente en cada uno de estos compromisos trabajaremos en alianzas y colaboraciones con los 15 distintos grupos de interés más relevantes que hemos identificado y priorizado: accionistas, autoridades de gobierno, clientes (móvil, hogar, empresas), colaboradores, competidores, comunidades, distribuidores, gobierno local, gremios, medios de comunicación, municipios, proveedores y contratistas, reguladores, sindicatos y sociedad.

Todo nuestro actuar y vínculo con los grupos de interés está organizado por **5 principios inquebrantables: inclusividad, respeto, colaboración, universalidad y participación.**

Cualquier acción que se desarrolle bajo el alero de esta hoja de ruta debe representarlos de manera fiel.

A continuación te presentamos los componentes que integran nuestra Hoja de Ruta, la cual dirigirá nuestro camino hacia la sostenibilidad.

"NOS SENTIMOS HONRADOS DE ATENDER LAS NECESIDADES DE CONECTIVIDAD DE LA SOCIEDAD Y NOS PONEMOS A SU SERVICIO PARA AYUDAR A ALCANZAR SUS SUEÑOS Y DESAFÍOS"

NUESTRA
HOJA DE RUTA

NUESTROS **COMPROMISOS ESTRATÉGICOS**

A través de cuatro compromisos formalizamos nuestros ámbitos de acción hacia la sostenibilidad, y que concuerdan con aquellos aspectos que hoy consideramos prioritarios para avanzar de cara al 2020.

COMITÉ ESTRATÉGICO PARA **LA SOSTENIBILIDAD (CES)**

Constituido por personas que en Claro Chile son reconocidas por sus características de liderazgo, cumplen a cabalidad con los principios que nos hemos propuesto, y tienen las ganas y convicción que desde nuestra vereda es posible aportar a un mundo mejor.

Cada integrante de CES está a cargo de un compromiso, y conforma un equipo de trabajo para la gestión permanente de los focos. Sesiona mensualmente el último viernes de cada mes. En sesión se revisan los avances mensuales del Plan de Monitoreo y Gestión que establece programas o proyectos para cada Compromiso, en base a indicadores de éxito, metas anuales y finalidad de cada materia.

INTEGRANTES

Presidente Ejecutivo: Gerente General
Presidente CES: Gerente de Asuntos Corporativos
Secretario Ejecutivo CES: Jefe de Relaciones Institucionales y RSE
Consumo Responsable: Gerente de Publicidad y Medios; Gerente de Administración.
Desarrollo de nuestros equipos de trabajo: Gerente de Desarrollo Organizacional
Gestión de contratistas y proveedores: Gerente de Compras y Contratos
Inclusión y desarrollo de las personas y comunidades: Gerente de Asuntos Corporativos; Gerente de Desarrollo Organizacional; Gerente de Publicidad y Medios.

NUESTROS **PRINCIPIOS**

Todo nuestro actuar y vínculo con los grupos de interés está organizado por 5 principios inquebrantables. Cualquier acción que se desarrolle bajo el alero de esta hoja de ruta debe representarlos de manera fiel.

NUESTROS **STAKEHOLDERS**

Hemos identificado los 15 grupos de interés más relevantes para Claro gracias a la participación de las distintas áreas de la compañía.

- Accionistas
- Autoridades de gobierno
- Clientes (móvil, hogar, empresas)
- Colaboradores
- Competidores
- Comunidades
- Distribuidores
- Gobierno local
- Gremios
- Medios de comunicación
- Municipios
- Proveedores y contratistas
- Reguladores
- Sindicatos
- Sociedad

3. NUESTROS **COMPROMISOS**

El Orgullo de ser Claro

CON LA INCLUSIÓN Y DESARROLLO DE LAS PERSONAS Y COMUNIDAD

Contribuir al desarrollo del capital humano del país a través del acceso a las telecomunicaciones para el desarrollo social y económico por medio de la mejora de la accesibilidad, de las aptitudes digitales, la entretención y la formación a través de la tecnología. Todo ello mediante alianzas público privadas que multipliquen el impacto de nuestras iniciativas.

PROGRAMAS ASOCIADOS
COMPROMISO CON LA INCLUSIÓN Y DESARROLLO DE LAS PERSONAS Y LAS COMUNIDADES

AULA MÓVIL
Este programa nos permite contribuir a la disminución de la brecha digital, entregando herramientas computacionales de uso diario y de sistemas operativos móviles. Para más detalles sobre este programa dirígite a la sección "Programas destacados".

CAPACÍTATE PARA EL EMPLEO
Como parte de las iniciativas de la Fundación Carlos Slim, Capacítate Para el Empleo ofrece 131 oficios y 6 diplomados diseñados bajo estándares internacionales. Para más detalles sobre este programa dirígite a la sección "Programas destacados".

PROGRAMA "COMPROMISO CLARO: COMUNICAR EN CADA RINCÓN DE CHILE"
Hoy miles de personas de zonas apartadas pueden estar más cerca de sus familias y amigos e integrarse a la era digital. Para más detalles sobre este programa dirígite a la sección "Programas destacados".

GUIAPP
A través de la Fundación Carlos Slim entregamos una aplicación móvil que brinda información y consejos prácticos sobre el cuidado y las necesidades de desarrollo infantil entre cero y cuatro años de edad. De esta manera, padres, educadoras y responsables de la crianza de niños cuentan con una importante herramienta de apoyo. Esta aplicación permite dar seguimiento puntual en las áreas motora, cognitiva, comunicación y afectivo-social y de actividades lúdicas. Guiapp permite a los adultos compartir tiempo de calidad con los niños e influir en ellos de manera significativa, oportuna y adecuada.

TELETÓN: UNA CRUZADA QUE YA ES PARTE DE NUESTRA IDENTIDAD
La Teletón es parte del ADN de nuestra Compañía. Todos los años en Claro se vive una verdadera cruzada para aportar lo máximo a esta causa en la que cada uno de nuestros colaboradores cree de corazón. Para más detalles sobre este programa dirígite a la sección "Programas destacados".

CON EL CONSUMO **RESPONSABLE**

Promover entre nuestros clientes estilos de vida responsables y coherentes con el desarrollo sostenible, desarrollar soluciones para los problemas derivados del cambio climático, y optimizar los procesos operativos para alcanzar altos niveles de eco-eficiencia. Fortalecer los vínculos con los clientes más allá de lo comercial, a través de la promoción de buenas prácticas.

PROGRAMAS ASOCIADOS
COMPROMISO CON EL CONSUMO RESPONSABLE

DECÁLOGO DE ÉTICA PUBLICITARIA
La ética y la transparencia son valores que guían nuestras acciones. Por ello, entregamos lineamientos de marketing y publicidad que promueven estos principios en nuestras estrategias de acercamiento con nuestros clientes y el entorno.

PAPER LESS
En línea con el cuidado medioambiental promovemos la reducción del uso de papel en los canales de comunicación a través de la emisión de factura electrónica. Hemos eliminado la firma de contratos en papel para dar paso a la digitalización de estos documentos, y enviarlos al cliente vía correo electrónico.

EFICIENCIA ENERGÉTICA
Optimizamos el uso de la energía a través de la eficiencia en climatización e iluminación en nuestros Centros de Atención Clientes y en el Edificio Corporativo. Además, llevamos adelante un plan de control eficiente del combustible que utilizan los vehículos de la flota corporativa y las torres de antenas ubicadas a lo largo del país.

LENGUA DE SEÑAS
Capacitamos en Lengua de Señas a ejecutivos de atención de nuestras sucursales para entregar un mejor servicio a nuestros clientes con discapacidad auditiva parcial o total. Para más detalles sobre este programa dirígite a la sección "Programas destacados".

RECICLAJE DE CABLES EN DESUSO
Contribuimos a la disminución de la contaminación visual de los barrios y a la seguridad del entorno de diversas comunas de la zona norte, centro y sur del país, recolectando la basura aérea de cables en postes y reordenamos su tendido. En 2016 reordenamos más de 47 mil metros y retiramos más 19 mil metros de basura aérea y la enviamos a un centro de reciclaje externo.

REUTILIZACIÓN DE EQUIPOS MÓVILES
Reacondicionamos equipos móviles para reincorporarlos al mercado a un valor más asequible, contribuyendo de esta manera a la disminución de la brecha digital en los grupos de menor ingreso.

CON EL DESARROLLO DE NUESTROS **EQUIPOS EN EL TRABAJO**

Generar espacios de trabajo de bienestar y desarrollo profesional diversos y desafiantes, donde los líderes guían y motivan una cultura de alto desempeño vinculada con el entorno social, donde nuestros colaboradores se sientan orgullosos.

PROGRAMAS ASOCIADOS
COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE NUESTROS EQUIPOS EN EL TRABAJO

CLIMA ORGANIZACIONAL
Fomentamos un ambiente de trabajo desafiante y participativo en todos nuestros colaboradores implementando iniciativas que promueven el orgullo de pertenecer a Claro Chile y la integración transversal en mesas de trabajo y actividades de esparcimiento.

CULTURA PRO
Promovemos el valor de la responsabilidad, profesionalismo y orientación al cliente como una herramienta de trabajo permanente que guía nuestro quehacer diario en todas las áreas de Claro Chile. Al mismo tiempo, potenciamos y difundimos prácticas asociadas a los ejes de la cultura PRO que se transformen en un ejemplo para toda la compañía y otorgamos reconocimientos a quienes cumplen a cabalidad con estos principios y destacan en su proceder.

ASUME, ASOCIACIÓN DE SUPERACIÓN POR MI PAÍS
Nos comprometemos con el desarrollo integral de nuestros colaboradores para crear competencias de autoconocimiento y superación. Para más detalles sobre este programa dirígite a la sección "Programas destacados".

VOLUNTARIADO CORPORATIVO
Apoyamos las actividades de ayuda comunitaria que proponen y desarrollan nuestros colaboradores. Para más detalles sobre este programa dirígite a la sección "Programas destacados".

CON LA GESTIÓN ÉTICA DE CONTRATISTAS Y PROVEEDORES

Desarrollar relaciones de mutuo beneficio que fomenten e impulsen la prosperidad y seguridad de los distribuidores y contratistas de Claro, con el fin de entregar un servicio de excelencia a nuestros clientes.

PROGRAMAS ASOCIADOS
COMPROMISO CON LA GESTIÓN ÉTICA DE CONTRATISTAS Y PROVEEDORES

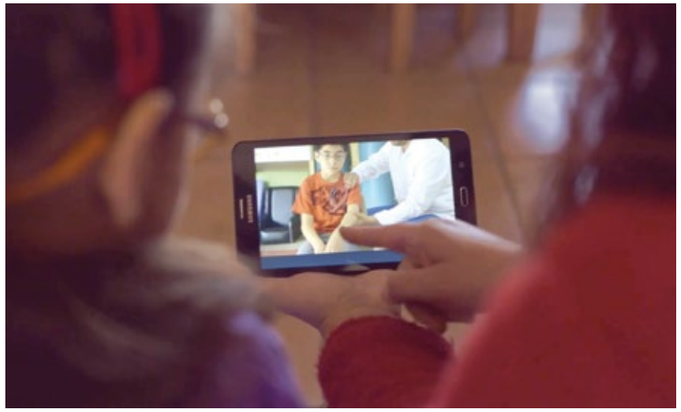
PLAN DE CAPACITACIÓN A PROVEEDORES

Comprometidos con el desarrollo de nuestros proveedores, sobre todo en micro y pequeñas empresas, apoyamos su desarrollo a través de capacitaciones necesarias para el desarrollo de su gestión.

4. PROGRAMAS **DESTACADOS**

TELETÓN: UNA CRUZADA QUE YA ES PARTE DE NUESTRA IDENTIDAD

Desde hace 10 años nuestro compromiso con la Teletón ha venido profundizándose y ya es parte de todos los que componemos esta Compañía. Nos importa la calidad de vida y el desarrollo integral de las personas con diversidad funcional física y cognitiva, por eso nuestros esfuerzos no solo se han visto reflejados en acompañar y ser parte de la campaña de Teletón año tras año, sino que además hemos desarrollado y acompañado acciones e iniciativas que fortalecen y amplían nuestro compromiso. La Teletón nos importa y es parte del ADN de nuestra Compañía. Todos los años en Claro se vive una verdadera cruzada para aportar lo máximo a esta causa en la que cada uno de nuestros colaboradores cree de corazón. La Teletón nos une, saca lo mejor de nosotros y nos conecta con lo mejor de los chilenos.



Campaña 1+1

Activamos una campaña interna donde nuestros colaboradores, liderados por los Embajadores Teletón, desarrollan actividades con el objetivo de recaudar fondos y llevar el espíritu de la Teletón a toda la organización, creando conciencia y compromiso con la inclusión. El monto final recaudado por los colaboradores es igualado por la Compañía.

Telerehabilitación

Otorgamos la conectividad necesaria para desarrollar el programa de telerehabilitación a distancia. Esta iniciativa facilita que los niños y jóvenes que son atendidos en los institutos Teletón puedan continuar con sus terapias y recibir orientación médica en el hogar. Telerehabilitación permite, además, extender el periodo de atención en años y mejora los tiempos de espera en la obtención de una hora médica.

Arteletón

Difundimos el trabajo artístico en pintura de niños y niñas de los institutos Teletón a través de la entrega de carcasas para teléfonos móviles sin costo a quienes deseen ser promotores de estas creaciones.

AULA MÓVIL: COMPROMETIDOS CON REDUCIR LA BRECHA DIGITAL

En nuestra Aula Móvil impartimos cursos gratuitos en alfabetización digital a personas con menor acceso a la tecnología, desempleadas, jefas de hogar y/o habitantes de zonas apartadas de los centros urbanos.

Este programa, validado por el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) entrega herramientas y competencias para solicitar empleo, actualizarse y emprender.

Desde noviembre de 2016, Aula Móvil ha recorrido más de 20 comunas del país y ha beneficiado a más 700 personas.

Nuestra meta para los próximos dos años es que más de 3.000 personas en 60 comunas hayan sido capacitadas.

CAPACÍTATE PARA EL EMPLEO: CRECIMIENTO, PROFESIONALISMO Y MEJORA DE EMPLEABILIDAD

Capacítate para el Empleo es una plataforma de capacitación en diferentes áreas y sectores productivos. Es gratuita y online, y su objetivo es que cualquier persona en cualquier lugar, horario y sin límite de tiempo, pueda desarrollar competencias y oficios que le permitan optar a un empleo, actualizar conocimientos y/o emprender.

Esta plataforma es parte de las iniciativas de la Fundación Carlos Slim y ofrece 131 oficios y 6 diplomados diseñados bajo estándares internacionales y las mejores prácticas de ejecución, seguridad e higiene y protocolos de atención de cada industria.

A la fecha, alcanzamos más de ocho mil inscritos a lo largo de Chile que se perfeccionan en temas de servicio, tecnología y agropecuarios, entre otros.

ASUME: SUPERACIÓN Y COMPROMISO DESDE EL TRABAJO CON EL PAÍS

El programa Asume aporta al desarrollo integral de nuestros colaboradores con el objetivo de crear competencias de autoconocimiento y superación, a través de talleres que impactan positivamente en sus familias, trabajo y entorno más directo.

Cada egresado pueda optar a ser monitor y acompañar a nuevos compañeros de trabajo en su desarrollo y de la organización.

En Chile anualmente egresan más de 100 colaboradores.

Asume se lleva a cabo en todos los países donde América Móvil está presente.

CONECTANDO A TODO CHILE PARA EL PROGRESO DE LAS PERSONAS Y EL PAÍS

En alianza con el Gobierno de Chile nuestra compañía ha otorgado servicios de voz y datos a 543 localidades, 133 escuelas y 4 rutas, que -por razones geográficas o de baja densidad poblacional- no tenían acceso a estos servicios.

Hoy miles de personas de zonas apartadas pueden estar más cerca de sus familias y amigos, desarrollar sus negocios e integrase a la era digital.

El despliegue de infraestructura ha permitido además colaborar con comunidades locales, otorgando servicios de televisión y equipos móviles sin costo para las organizaciones sociales de algunas localidades.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO: VOCACIÓN DE SERVICIO

Claro Chile apoya el desarrollo integral de los trabajadores en las actividades de ayuda comunitaria que proponen y desarrollan a través del Voluntariado Corporativo, incentivando a que estos espacios generen un impacto positivo en la sociedad.

Con más de tres años de existencia, lo componen hoy cerca de setenta personas, quienes desempeñan actividades como visitas a hogares de acogida, auxiliar y apadrinar establecimientos educacionales, dictar cursos básicos de herramientas digitales en fundaciones, y ser embajadores de la campaña interna proayuda a la Teletón, entre otras actividades.

LENGUAJE DE SEÑAS: INTEGRACIÓN E INCLUSIÓN

A través de la capacitación en lengua de señas, certificada por el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) y la Asociación de Sordos de Chile (ASOCH), capacitamos en Lengua de Señas a ejecutivos de atención clientes de nuestras sucursales para entregar un mejor servicio a personas con discapacidad auditiva parcial o total.

En la Región Metropolitana todas nuestras sucursales cuentan con colaboradores capacitados.

Ahora nuestro próximo desafío es que en cada Centro de Atención Clientes del país existan ejecutivos formados en lengua de señas.

LA ÚNICA CERTEZA QUE TENEMOS ES QUE LA COMUNICACIÓN SEGUIRÁ EVOLUCIONANDO Y NOSOTROS ESTAREMOS AHÍ PARA QUE ESTA TRANSFORMACIÓN LLEGUE EN EL MENOR TIEMPO POSIBLE A LA MAYOR CANTIDAD DE PERSONAS

Contenidos: Kellun
Diseño: Mandarina

Claro